

Wer ist Celeste Schubiger? Der Digital Marketing Trainee bei [foryouandyourcustomers](#) , der die Extra-Meile geht, um sicherzustellen, dass Sie das beste Kundenerlebnis erhalten!

Was Ihnen Celeste Schubiger bietet

*“Make everyday
a work of Art“*

Als Trainee für Digitales Marketing ist Celeste Schubiger für alle Arten von Marketingkampagnen verantwortlich, plant und realisiert diese mit viel Liebe zum Detail. Sie hilft den Kunden, ein besseres Verständnis für ihre Reise zu entwickeln und ihnen zu helfen, zu verstehen, wo sie sich verbessern können. Celeste berät ihre Kunden täglich und gestaltet digitale Aktivitäten als Teil der Mission in den Unternehmen.



Mehr über Celeste Schubiger (cis) finden Sie unter <http://cis.foryouandyourcustomers.com>

Wie ihre Kompetenzen entstanden sind

*“To live a creative life,
we must lose our fear
of being wrong.”
Joseph Chilton Pearce“*

Als Digital Native begann Celeste ihre berufliche Laufbahn bei einem multinationalen FMCG-Unternehmen in der französischen Schweiz. Dort schloss sie 2016 ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Auszeichnung ab. Nach einem Aufenthalt an einer Sprachschule in Australien absolvierte Celeste ihr Englischstudium und begann ihr Wirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen, Schweiz.

Kundenbetreuung, Kommunikation, Vertrieb und Key Account Management waren Teil der Spezialisierung von Celeste während der Ausbildung und auch während des ersten Studienjahres. Celeste ist kundenorientiert, gut organisiert und hat ein einladendes Temperament. Ihre Kompetenz als Kundenberaterin bewies sie auf der Internationalen Automobilausstellung in Genf und anderen Messen und Veranstaltungen wie Swiss Skills Bern oder SINDEK (Swiss Technology Exhibition). Celeste fungiert auch als zugewiesener lokaler Teammanager für verschiedene Nationalteams beim International Volley Master in Montreux, Schweiz.

Die Möglichkeit, bei foryouandyourcustomers in Melbourne zu arbeiten, ist für Celeste eine einzigartige Chance, internationale Berufserfahrung zu sammeln und ihre Fähigkeiten in den Bereichen Marketing, digitale Kanäle und Social Media zu vertiefen. Sie ist verantwortlich für Marketingprojekte und unterstützt das Team und die Kunden.

6. März 2019